

2023年1月1日

東武ビジネスソリューション株式会社

新しいロゴマーク制定のお知らせ

弊社は、ステークホルダーとの関係や世の中の状況変化を踏まえ、2021年5月に新しい経営理念や経営ビジョンを制定し、「新しい道を切り拓き、次の時代を創造していく」という決意の下、様々な変革に取り組んでおります。

このたび弊社は、おかげさまで持ちまして2022年10月に設立15周年という節目を迎えたことから、今の気持ちを忘れることなく変革を確実なものにするため、企業ロゴを刷新することにいたしました。



【横組み】



【縦組み】

<デザインコンセプト>

シンボルマークは、TSOLの各文字を組み合わせて三面の立体としています。

これは、“お客様”、“パートナー企業様”、“弊社”の三者を表現しており、“多角的”、“多面的”に物事を捉えていく姿を意味しています。

<シンボルカラー>

ブルーを基調として文字毎に色を変え「色々なバックグラウンドを持つ人々が集まるTSOLという『船』で、大きな可能性を秘めた“青い大海原”である未来へ向けて漕ぎ出していく」という想いを込めました。

この新しい企業ロゴを掲げ、さらに成長し、皆様のお役に立てますよう、従業員一同さらに邁進してまいります。

<ご参考>

東武ビジネスソリューション株式会社

『企業理念』

IT×Marketing=∞

『経営理念』

『従業員の幸せ』を源泉に、
“価値”を創出し、
『社会への永続的貢献』を実現します。

『経営ビジョン』

ITとマーケティングの力で『明るい未来づくり』に貢献し続けます。

『社員心得』

“3つの「きょう」”

- | | |
|--------------|----------------------------|
| 「興味 (きょうみ)」 | お客様のこと、仲間の仕事に興味を持ち |
| 「矜持 (きょうじ)」 | ITとマーケティングのプロとしての誇りと自信を糧に、 |
| 「共創 (きょうそう)」 | お客様と「本当のゴール」を目指し共に創ろう！ |

『経営戦略』

- ・当社ならではの「イノベーション」で「成果と付加価値」を提供します。
- ・「専門性」「ビジネススキル」を磨き、成長とチャレンジの機会を提供します。
- ・収益の源泉となるビジネス基盤を構築し、お客様の事業の発展に寄与します。
- ・他社との協業を積極的に実行し、強固なパートナーシップを構築します。
- ・培った経験をグループ外で実証し、成果をグループ内へ還元します。